

# 2022年 香港鐘錶展

展覽時間：2022年9月7-11日(實體展)

主辦單位：香港貿易發展局

2022年9月7-18日(線上展)

徵展單位：台灣區鐘錶工業同業公會/ 台灣總代理：百音國際展覽有限公司

一、 實體+線上展位(費用依大小而定 + 網上宣傳套餐核心版 US\$ 420)

【網上宣傳套餐包含：商對易平台(Click 2 Match)2週 + 貿發網採購平台 3GB 媒體存放空間 2個月(2022年8月7日至10月6日)】

(A) 台灣館 攤位費(含淨地+裝潢費+網上宣傳套餐核心版) + 分擔台灣館形象費  
15 m<sup>2</sup> US\$ 7,535 + US\$ 319起 = 約 US\$ 7,854

(B) 品牌館 攤位費+網上宣傳套餐核心版：(需遞交品牌審核資料)

a. 大會尊貴展台：(1) 9 m<sup>2</sup> US\$ 5,440

(2) 12 m<sup>2</sup> US\$ 6,870

b. 自建展台-至少 36 m<sup>2</sup>，每平方米淨地費 US\$ 416

## ※報名實體展參展費用內容之說明

(一) 報名參展費包括項目：

1. 場地租金及攤位佈置費用。

2. 每一參展廠商，本會免費贈送 NO. 31 「台灣鐘與錶」年刊廣告1頁內頁彩色(價值 NT. \$ 15,000)。

3. 因受到 COVID-19 的影響，可獲得香港政府的特別資助計畫  
(9 m<sup>2</sup> : US\$1,282, 12 m<sup>2</sup> : US\$1,709, 15 m<sup>2</sup> : US\$2,136)

4. 公會會員可獲得經濟部國際貿易局推廣貿易補助款  
(每個攤位約 NT. \$ 50,000~70,000。視報名家數斟酌補助)

(二) 報名參展廠商自行負擔之費用：

1. 超出本會標準之裝潢佈置費用。

2. 參展團出口託運之參展品，所有託運費用須自行負擔。

3. 展後參展品處理或退運台灣之費用。

## ★實體+線上展參展總費用：

A、台灣館 15 m<sup>2</sup> 約 US\$ 3,718

《US\$ 7,854 - US\$2,136(香港政府特別資助計畫) - 約 US\$ 2,000(國貿局補助款)》

B、品牌館 9 m<sup>2</sup> 約 US\$ 2,158

《US\$ 5,440 - US\$1,282(香港政府特別資助計畫) - 約 US\$ 2,000(國貿局補助款)》

C、品牌館 12 m<sup>2</sup> 約 US\$ 3,161

《US\$ 6,870 - US\$1,709(香港政府特別資助計畫) - 約 US\$ 2,000(國貿局補助款)》

二、 線上展覽 US\$ 1,560 元

(公會會員由本會申請經濟部國際貿易局補助款全額支付)

(A) 展覽期間使用商對易平台(Click 2 Match) 搜尋及邀請買家視訊

(B) 貿發網採購平台 3GB 媒體存放空間 2個月(2022年8月7日至10月6日)

## 香港鐘錶展 報名回條

參加實體+線上展  參加線上展  不參加

公司名稱：\_\_\_\_\_

聯絡人：\_\_\_\_\_ 電話：\_\_\_\_\_

電 郵：\_\_\_\_\_